

報名截止日期：110 年 01 月 08 日

Email：進駐 [hakka@nkust.edu.tw](mailto:hakka@nkust.edu.tw) | 市集 [4a4h0014@nkust.edu.tw](mailto:4a4h0014@nkust.edu.tw)

連絡電話：0961-026123(陳小姐-進駐) 0981-508336(鍾先生-市集)



### 壹、品牌進駐

可可 Cacao 跨域推廣所的開幕將是屏東客庄 110 年度的盛事，在這裡我們將匯集屏東可可的品牌商品、提供屏東客庄好物選品、辦理可可 Tree To Bar 食農體驗、規劃年度主題市集、安排精選手作課程與提供專業交流場域。歡迎我們的品牌業者一起參與!!

#### 一、報名方式

招募進駐區域分為「**屏東可可吧**」提供屏東在地可可品牌產品，與「**屏圓選物店**」販售屏東客庄農牧特產、客庄文創設計兩個主題區域，請詳細填寫附件報名表後於 1 月 8 日(五)17:00 前回傳，執行小組將從所有報名店家中遴選適合店家。入選後需繳交 3,000 元保證金方為確定錄取，如無違反進駐規範，進駐結束後將全數歸還。

信件報名，主旨請註明「**報名推廣所進駐\_品牌名稱(自填)**」

Email 請寄至 [hakka@nkust.edu.tw](mailto:hakka@nkust.edu.tw)

## 二、區域說明

	<p><b>屏東可可吧</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.展售屏東可可品牌商品</li> <li>2.提供各式可可單品</li> <li>3.每日精選茶飲甜點</li> <li>4.可可品牌日</li> <li>5.精選風味品評體驗</li> <li>6. 提供 2000 元以上訂單代訂合作方案</li> </ol>
	<p><b>屏東選物店</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.客庄風饌</li> <li>2.工藝文創品</li> <li>3.推廣所自有商品</li> <li>4. 提供 2000 元以上訂單代訂合作方案</li> <li>5.屏東客庄活動資訊站</li> </ol>

## 三、進駐規範

區域	收費	服務與優惠
屏東可可吧	第一年免上架費 業者負擔商品售出管銷費用 25%。(人員服務、稅額、行政推廣費用)	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 提供商品冷藏冷凍</li> <li>✓ 櫃台服務人員</li> <li>✓ 線上品牌介紹露出</li> <li>✓ 禮盒企劃選用</li> </ul>
屏東選物店	第一年免上架費 (原 1000-2000/月) 業者負擔商品售出管銷費用 25%。(人員服務、稅額、行政推廣費用)	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 提供銷售理貨人員</li> <li>✓ 線上品牌介紹露出</li> <li>✓ 未來餐桌與野餐體驗等活動辦理，產品選用</li> </ul>
<b>進駐廠商配合事項</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 一年參與至少 6 次假日園區導覽或 DIY 課程教學</li> <li>✓ 一年配合參與至少 6 場推廣所市集與相關活動</li> <li>✓ 周末品牌日提供一場專業性課程或體驗，同時宣傳自家品牌。</li> </ul>		

✓ 協助園區活動宣傳

#### 代收代售規範

- ✓ 每月 25 號對當月收入帳款。
- ✓ 廠商請於確認資料後 5 號前開三聯式發票或收據請款。
- ✓ 開立金額為當期貨款。
- ✓ 確認發票無誤將於當月 10 號統一匯款。
- ✓ 若 5 號前未收到發票將併入下一期結算。

#### 四、廠商遴選

為確保遴選的公平公正訂定以下評選標準，由營運單位組成審查小組 5 人討論評分，評分較高者獲選。

- 商品的完整度與品牌包裝之質感風格。40%
- 產品品質與產量皆穩定。20%
- 商品之風格與文化獨特性。20%
- 配合場域行銷方案，彈性提供商品組合。20%
- 以屏東縣籍為主。

#### 五、廣宣規劃

活動	規格	內容
集點滿額贈	50 元一點	推廣所集點卡，消費滿 50 元一點，集滿六點可於推廣所兌換紀念商品。
留言抽獎	進駐廠商 自由參與	由進駐廠商提供一份 300 元以上商品組合作為抽獎福袋。團隊將於推廣所粉絲業品牌日發文介紹該廠商。參與者只要於粉絲業案讚並於該篇文章下方留言標註朋友。即取得抽獎資格。
品牌日操作	隔周 1 家	定期規劃品牌日，由當周店家安排品牌專屬品評體驗或課程，可於吧台區做可可秀與風味品評課，或於 DIY 體驗教室安排手作體驗。

## 六、管理規範

1. 進駐簽約期間為一年期，每季審視銷量與廠商配合狀況，雙方調整合作模式與配合項目。
2. 產品進駐代售非買斷，品牌商須注意時效換貨，每周三固定發即期品通知(有效期限剩一個月之商品)，廠商須於到期日前 20 天回收。
3. 販售的商品皆須符合該品項之政府相關規範，若因產品本身問題所產生之消費糾紛，由廠商自行處理。
4. 一年需參與至少 6 次假日園區導覽或 DIY 課程教學
5. 一年需參與至少 6 場推廣所市集與相關推廣活動，並協助園區活動宣傳。

## 七、違規處置原則

1. 進駐廠商違反本單位各項管理規定時，本單位得具體告知其代表，予以糾正。除要求自行約束外，如有損害並得請求損害之賠償。再度違規情節嚴重者，本單位可拒絕其進駐，書面通知提前解約。
2. 本單位不定期查核進駐廠商是否有違約之情事發生。

## 八、退櫃遷離條件

1. 契約期滿未申請續約。
2. 契約經雙方同意提前中止。
3. 違反契約與本單位各項管理規定辦法，經本單位決議必須遷出者。

## 貳、活動市集招募

可可 Cacao 跨域推廣所將於 110 年 1 月開幕，場館重點推廣可可產業與客庄特色業者，將以「**幸福產業**」串接可可資源整合平台。為促進屏東可可產業推廣與跨業合作連結，規劃於開幕當日及春節年假期間，辦理市集推廣活動，增進可可 Cacao 跨域推廣所及屏東縣客家產業能見度與收益。未來推廣所將固定每月辦理一次主題市集(請參考柒、年度規劃)，邀請各界夥伴交流參與。

### 一、報名方式

請詳細填寫附件市集參展申請書(附件 2)，並於截止日前回傳，錄取名單審核完畢後公告於臉書粉專(可可產業跨域推廣所)，**並由營運單位-台灣迴青創發展協會以電話、E-mail 通知後續相關事宜**。通過審核者，須於錄取後一週內，繳納活動費用與保證金(繳費方式為現金或匯款)，市集當日報到領取收據。

信件報名，主旨請註明「**參加市集系列活動\_店家名稱(自填)**」

Email 請寄至 [4a4h0014@nkust.edu.tw](mailto:4a4h0014@nkust.edu.tw)

### 二、收費方式

市集場次	費用	保證金
開幕活動	\$600/日	1000 元
春節市集	\$800/日	1000 元
每月主題市集	\$500-1000/日	1000 元
<b>保證金於活動結束場地驗收後現場退還</b>		

- 錄取攤商若不克參加，需於市集前 10 天電話通知，其餘方式接不受理。請確認請假成功，否則將視為無故缺席，影響後續合作。

### 三、攤位提供設備

項目	內容	規格	備註
1	風格展架組	一傘、一桌(含桌巾)、二椅	如需增加，請事先告知須額外酌收費用。 每一單位約面寬 180cmX 深度 100cm
2	電力	110V 插座個 (最高 3000W 電力)	若需使用高功率電器設備請於報名時申請並提出電器種類及設備耗電。
3	廠商攤位牌	1 式	依照攤商報名時提供之攤位名稱製作
		攤位參考樣式	

- 以上為參考圖片，實際設定以現場為準。
- 活動結束後若提供之設備無任何損壞，保證金將全數退回，若經查證設備為展售單位使用後造成損壞，將依照損壞程度照價賠償。

#### 四、招募類別

A.招募類別依各次風格主題訂定，包含下列各項

- 可可專區 ■ 友善小農 ■ 圖文創作 ■ 手作良品
- 小食飲物 ■ 綠色手指 ■ 環保議題

B.批發商品、觸犯版權之商品完全不接受。

C.販售的商品皆須符合該品項相關之政府規範，若因產品本身問題所產生之消費糾紛，由廠商自行處理。

#### 五、審核標準

遴選方式以積分最高者為優先順位,遇分數相同者，以有符合下列序位 1 之條件為第 1 順位,如序位 1 條件相同,則以符合序位 2 為第 1 順位,依此推演。

項目	加分
積極參與推廣所相關專案與活動之業者	5 分
符合當次活動主題之特色店家	5 分
由營運單位報縣府核定	

#### 六、徵選方式

■ **申請制 Application** 於該場報名表開放期間，填寫報名表單，入選者將以信件與電話確認，未入選將不另行通知。逾期末繳交攤位費用者將安排替補攤位。

#### 七、市集管理規範

- 申請案件得由主辦單位依活動內容品質及場地維護安全為主要考量，保有審核申請案件與核定權利。
- 考量本單位作業流程與時間，並維護其他欲申請者之權益，申請者應依規定並於時限內完成所有程序。如有逾期或其他因素導致無法完成相關程序，本單位得依規定取消該次申請。
- 主辦單位保有本辦法之最終解釋權與更改權，並得隨時修訂之。

## 八、參展規範

### (一)資格及攤區認定

1. 於活動期間，不得將攤位頂讓、出租或轉租、轉借、分借、抵押、供第三人使用或以第三人名義使用或作為非法行為使用，違者處扣全額保證金之處罰。
2. 相關展售單位須依規定提前進場準備，若因故欲取消設攤，應於活動日前一週通知主辦單位安排替補，如無事前通知，恕不退還繳交之攤位保證金。
3. 現場不得擅自更換位置及增減攤位數，違者得以暫停該攤位展售。

### (二)保證金繳交及退費規範

1. 參與展售之攤商，需繳交攤位保證金 1,000 元，請於報名後連同攤位費用繳納予本單位。
2. 本單位可在活動結束後，偕同各展售單位確認場地復原狀況，並於活動結束向本單位確認展售單位於活動期間內，是否有遲到、早退與任何違規之情事，並領取應退還之保證金。

### (三)展售內容及行為規範

1. 凡未獲得政府准許進口之產品、仿冒品、菸酒類商品(如：私釀酒)及非屬本展規定展出項目，禁止於攤位內陳列。
2. 展售單位對其展售人員、展品及周邊裝潢材料應自行投保相關保險，活動期間(含進出場)如有任何人員傷害或財物損失，由展售單位自負一切責任。
3. 凡易爆、易燃及其他危險物品、違禁品禁止攜入場內。



#### (四)火源使用規範

1. 現場展售嚴禁明火烹煮，請以電磁爐或其他設備代替，以免造成用火危險。

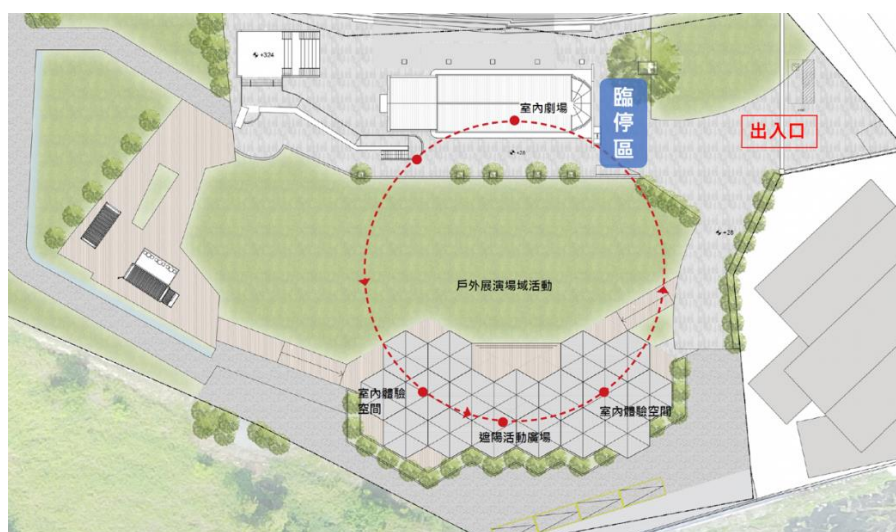
### 九、進/退場管理

#### (一) 進退場時間規範

<b>進場</b>	活動日上午 7 點到上午 9:00 點前。
<b>撤場</b>	活動日下午 17 點到下午 18:30 點前。

#### (二) 進/退場車輛規範

1. 進場：廠商於活動日上午 7 點 00 分開放車輛入場，上午 8 點 50 分前，不得讓各展售單位車輛進場，已入園之車輛需於上午 9 點 00 分前，停放置園外車輛停放區域(如圖所示)。
2. 退場：於 1 活動日下午 17 點 00 分後，開放展售單位車輛進入各單元區進行收拾、整理與離園(依人潮狀況調整退場時間)。
3. 展售單位車輛進場後之停放應以不影響交通為原則。



## 十、現場管理

### (一)服務提供及消費糾紛規範

1. 展售單位穿著需乾淨整潔，不可赤身裸露、衣衫不整、吸菸、酗酒或嚼食檳榔。
2. 不得刻意對其他展售單位、民眾、主辦單位工作人員有挑釁行為、出言不遜、製造糾紛。
3. 基於消費者保護原則，展售單位不可對消費者進行過度推銷之行為（如拉扯動作），亦不可進行任何不合理之販售行為，避免造成消費者不便與不滿情緒。
4. 展售品項及內容若為飲料或食品類，販售之產品應遵守「食品衛生法」及「營業稅法」之相關法令規定，務必注意衛生與清潔，避免食品腐壞產生食物中毒之情事，若有違法或糾紛，概由展售單位自負一切責任。
5. 展售品項若有相關標章之認證，如：有機認證、產銷履歷等，需提出相關佐證，並遵循相關法規之規範。
6. 現場若因設備操作發出噪音（超過 85 分貝）、灰塵、惡臭或導致通道阻塞，影響其他展售單位之權益時，於勸導後應立即改善，若經工作人員規勸不願配合，將扣取全額保證金，並永不錄取。

### (二)空間環境整潔規範

1. 各展售單位應自行維繫攤位區域整潔，各攤位內需自行設置垃圾收納區，結束後方得將垃圾集中於市集指定地點，營運期間不得任意將攤位垃圾放置通道、公共區域或遊客垃圾桶。
2. 展售單位不得佔用通道或於公共區域堆放物品，如有違規放置或散落之物品，主辦單位得以立即清除或沒收之，不負保管及歸還之責，且物品清除所衍生之費用由該展售單位負責。

3. 展售單位若有提供試吃之服務，衍生物如免洗餐具、杯子等，請自行回收及處理，以免民眾隨處丟棄。
4. 展售單位禁止於廁所區域洗滌相關物品或進行食品處理，以免堵塞排水管。
5. 飲食攤販應自備帆布等可隔絕地面油漬，活動結束後應自備清潔用品清除地面髒污。
6. 營業設備及販賣之物品應排列整齊，並保持環境清潔，且基於衛生考量，戶外擺攤，產品建議提供包裝。

### (三) 在場值班規範

1. 展售單位在園區營運期間，不得有遲到、早退或缺席造成空攤之狀況，活動當天不到場設攤之展售單位將沒收保證金。
2. 活動若因天災或氣候等不可抗力之因素時，如：中央氣象局發佈颱風警報，宣布停班或停課時，市集同時停辦。

### (四) 因應新冠肺炎防疫措施

1. 活動前及活動期間針對民眾經常接觸之表面定時消毒擦拭，並於大會服務台提供酒精或消毒液。
2. 參展工作人員及表演團體執勤前測量體溫，並一律配戴口罩，填寫健康管理表確認身體狀況並留下紀錄，有發燒或感冒症狀者一律排除工作任務。
3. 活動現場成立防疫小組，隨時留意人員防疫執行情形，如出現呼吸道症狀者或異常狀況，各參展店家應立即通報。
4. 請各參展店家加強向民眾宣導應配戴口罩及避免群聚。

## 十一、雨天情況

氣候不好的狀況 / 相對應的方案

項目	狀況	判斷基準	費用
情況 A	活動取消、 活動前兩日	依照中央氣象局發布中度颱風、豪大雨特報。	費用 <b>100%</b> 延期至三個月內入選場次抵用
情況 B	活動取消、 活動前一日	依照中央氣象局—鄉鎮預報—屏東縣萬巒鄉—逐三小時預報活動日 09:00-18:00 之平均降雨若機率 > 80%。	費用 <b>50%</b> 保留至三個月內入選場次抵用
情況 C	開市前、活動當天	遇無預期雨勢，且前兩日沒有達到 A.B 基準。	市集照常舉行 <b>不退費</b> 。

## 叁、合作品牌福利



- 為使推廣所與品牌方能夠共好並永續發展，將規劃各類型行銷培力、專業增能、大師講座等課程提供合作廠商免費參加
- 並定期召開頭家交流吧，提供飲品與空間，供大家共創討論產業發展，與發想各類型主題活動企劃。
- 並提供專人協助操作線上商城上架、維運。
- 政府輔導專案參與甄選參考指標

## 肆、互惠合作方案

為增加在地小農、品牌合作交流與提高場地使用，規劃互惠方案。以推廣所志工時數折抵空間與攤位租借費用。

平日攤位擺設	園區導覽	可可園區整理修枝
3 小時/1 點	2 小時/1 點	2 小時/1 點
DIY 教學	活動支援義工	其他專業支援
2 小時/1.5 點	2 小時/1 點	依項目

- 每點可折抵空間租借、攤位費用 200 元

## 伍、產品規定

廠商販售之物品必須遵守「食品安全衛生管理法」、「商品標示法」、「飲用水管理條例」、「水污染防治法」、「農產品市場交易法」、「公平交易法」、「消費者保護法」等及其他相關法令，且應為合法廠商製造及批售、價格標示於明顯處；若違反相關法令或與他人設有糾紛時，廠商需負完全責任。

## 陸、近期市集

活動場次	時間	攤位類型	預計招募攤位數
開幕市集	110 年 01/23(六)	● 可可咖啡業者 ● 在地農牧商家 ● 客庄特色小食 ● 工藝文創設計 ● 園藝療育植物	15-20 攤
春節市集	110 年 02/12~02/15 (初一~初四)		

## 柒、重要日程

項目	品牌進駐	開幕市集	新年市集
招商說明會		110/01/05	
報名截止		110/01/08	
遴選結果通知		110/01/10	
保證金繳交截止		110/01/13	
攤商位子 配置圖公告	110/01/15 (進櫃)	110/01/18	110/02/04
活動日	-	110/01/23 (六) 10:00-17:00	02/12-02/15 (初一~初四)

## 捌、年度規劃

規劃每個月為不同主題市集。

## 2021 可可 Cacao 跨域推廣所商品進駐申請書

### 基本資料

店家名稱		統一編號	
負責人姓名		公司電話	
聯絡人姓名		手機號碼	
公司地址			
E-mail			
商品名稱	商品介紹與售價	產品照片	
	不夠請自行增設		

<p><b>網路宣傳</b></p> <p><b>福袋提供</b></p>	<p>宣傳活動贈品 ( 價值為新台幣 300 元以上 )</p> <p>商品名稱/產品特色/原價：(例：擂茶精緻禮盒/有綠茶和穀類的天然香氣/550 元)</p> <p>※ 本項活動贈品搭配「可可 Cacao 跨域推廣所」粉絲專頁貼文活動-店家故事介紹抽獎送出。</p>
<p><b>店家故事</b></p> <p><b>( 必填項目 )</b></p>	<p>請說明特色產品、店家創業、成長故事，或受當地客家文化及客庄產業影響而對經營方式、產品改良等產生的變化。若有問題可洽本單位協助。</p>
<p><b>年度市集</b></p> <p><b>意願調查</b></p> <p><b>(請至少勾選六場)</b></p>	<p> <input type="checkbox"/>一月開幕市集      <input type="checkbox"/>二月新年市集      <input type="checkbox"/>三月白色情人  <input type="checkbox"/>四月親子同樂會      <input type="checkbox"/>五月粉紅力量      <input type="checkbox"/>六月 669 毛孩日  <input type="checkbox"/>七月蕨得好肉      <input type="checkbox"/>八月啤可啤可 Pa      <input type="checkbox"/>九月可可風格品評  <input type="checkbox"/>十月萬聖派對      <input type="checkbox"/>十一月可露客      <input type="checkbox"/>十二月聖誕主題市集 </p>
<p><b>合作店家簽章：</b></p>          <p>(公司大小章或負責人簽章) 中 華 民 國 1 1 0 年      月      日</p>	
<p>本單位特此聲明本報名表所提供資料完全屬實，且願意遵守進駐廠商各項權利義務，如有不實，願負一切責任。主辦單位保留活動變更之權利。</p>	



## 可可 Cacao 跨域推廣所系列活動 市集參展申請書

基本資料			
店家名稱		統一編號	
負責人姓名		公司電話	
聯絡人姓名		手機號碼	
公司地址			
E-mail			
攤位招牌名稱			
攤位種類	<input type="checkbox"/> 陽傘+ IBM 白色會議桌 <input type="checkbox"/> 陽傘+文青架		
活動場次	<input type="checkbox"/> 開幕活動 110 年 1 月 23 日 10:00-17:00 <input type="checkbox"/> 春節市集 110 年 2 月 12 日 ~ 2 月 15 日 ( 可擇日報名 ) <input type="checkbox"/> 02/12 初一 <input type="checkbox"/> 02/13 初二 <input type="checkbox"/> 02/14 初三 <input type="checkbox"/> 02/15 初四		
販售項目	請說明，例如：檸檬汁、可可冰淇淋...等		
<p>本單位特此聲明本報名表所提供資料完全屬實，且願意遵守進駐廠商各項權利義務，如有不實，願負一切責任。</p> <p>合作店家簽章:</p> <p>(公司大小章或負責人簽章)</p> <p style="text-align: center;">中   華   民   國   109   年   月   日</p>			

備註	<ul style="list-style-type: none"><li>● 「可可折價券」：為鼓勵民眾消費，本單位將發放「50元可可折價券」。</li><li>● 「可可集點卡」：民眾於攤位消費滿100元即可蓋一點，集滿三點可至服務台換取「50元可可折價券」。</li><li>● 簽名可以列印出最後一頁簽章後，掃描或照相成電子檔與其他報名資料一併回傳給主辦單位。</li><li>● 請提供完整申請所需資料，協同商品照片回傳至: <a href="mailto:4a4h0014@nkust.edu.tw">4a4h0014@nkust.edu.tw</a></li></ul>
----	--